

Comunicado 140

Se llevó a cabo la primera sesión del Consejo de Turismo del Departamento de Bolívar

En esta primera reunión liderada por el director general de ICULTUR Iván Sanes participaron representantes del Museo Histórico de Cartagena, Cámara Colombiana de Turismo, Institución Universitaria Mayor de Cartagena, Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar, ACOTUR, Cámara de Comercio de Cartagena, la Dirección Técnica de Turismo de ICULTUR, la Secretaría de Planeación de la Gobernación de Bolívar, AGENTUCOL y Corpoturismo..

Esta iniciativa reúne a varias organizaciones aliadas de la Gobernación de Bolívar para trabajar de manera coordinada el desarrollo turístico de todo el departamento de Bolívar.

Jueves 21 de abril de 2022. En las instalaciones del Palacio de la Proclamación en el Centro Histórico de Cartagena se llevó a cabo la primera sesión del Consejo de Turismo del Departamento de Bolívar cuya principal función está enfocada en la concepción, definición y formulación de políticas, programas y proyectos de turismo de Bolívar.

En primera instancia el director general de ICULTUR Iván Sanes destacó la importancia de continuar fortaleciendo varios destinos turísticos del departamento, principalmente los llamados destinos mágicos, labor que inició la Gobernación de Bolívar con la puesta en marcha de varias obras.

"Tenemos proyectos importantes en el corregimiento de Palenque, en María la Baja está Mampuján, donde se inició la construcción del Museo de Memoria histórica, lo cual le dará un aliento a las víctimas del conflicto armado de este territorio. Se vienen obras muy importantes en el distrito de Mompo, donde se está mejorando la infraestructura vial con la ampliación de un kilómetro de la albarrada, se fortaleció la accesibilidad a través de los recorridos aéreos. Queremos seguir consolidando la información de los municipios para fortalecer sus destinos y de ahí la importancia del Sistema de Información Turística de Bolívar SITBOL" destacó Sanes



En esta primera sesión también intervino María Carolina Cortés, representante de la Corporación de Turismo de Cartagena, quien sugirió que las actividades que se acuerden estén encaminadas a estrategias de turismo de Bolívar y Cartagena a través de la conectividad, promoción, gestión de destinos y turismo responsable.

Desde ACOTUR, la comunidad de empresarios que promueven el turismo responsable, se sugirió apostar a las ferias que realizan las entidades nacionales e internacionales para mostrar los destinos de Bolívar. Tener como objetivo articular todas las entidades junto con el Gobierno Nacional para poder presentarse a estas ferias.

Durante la reunión se propuso trabajar articuladamente tanto la cultura como infraestructura. Teniendo como base que la puerta central de Bolívar es Cartagena y la idea es trabajar para que la capital promocióne los demás municipios y de esta manera se ayudará a bajar la capacidad de carga de la ciudad.

"Lo más importante es contar con instancias que nos permitan tener ese diálogo del sector público, sector académico y el sector privado y a partir de eso definir un plan de trabajo y una hoja de ruta para fortalecer todo el ejercicio turístico en el departamento" afirmó Roxana López, Gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar