

Redescubre la Magia de Bolívar en ANATO 2024

Turbaco, 27 de febrero de 2024 - Del 28 de febrero al 1 de marzo de 2024, la Gobernación de Bolívar a través del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR, lleva los destinos mágicos del departamento a la Vitrina Turística ANATO, el encuentro turístico más importante del país que este año llega a su versión 43 en Corferias - Bogotá.

En el **Stand 409 del Pabellón 4**, redescubre la magia de Turbaco, Arjona, Mahates, Palenque, María La Baja; San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Santa Catalina, Magangué y Mompo.

Una oferta turística llena de paisajes únicos, que se engrandecen con manifestaciones culturales y gastronómicas, será compartida con cientos de empresarios del sector a nivel nacional e internacional, apostando al fortalecimiento de un turismo sostenible que potencie a Bolívar como destino mágico.

Además, se resaltarán el papel de la mujer bolivarensa, apoyando la puesta en escena de productos y artesanías de los territorios participantes. De igual manera, se brindará acompañamiento a la presentación de proyectos de embarcaderos FONTUR en 20 municipios.

“Es un orgullo estar en la Vitrina ANATO representando a mi municipio; este es uno de los escenarios de negocios más importantes de América Latina, por eso queremos mostrar todo lo que somos, nuestros paisajes, cultura y oficios ancestrales que se lucen rodeados por el Río Magdalena”, asegura Norelis Jiménez, representante del corregimiento de Cascajal - Magangué.

Por otro lado, en el marco de la Vitrina, Bolívar participa por primera vez en el Colombia Travel Mart de ProColombia, una macrorrueda de negocios turísticos, con las agencias Vivir Mompo y Risas del Sol de María La Baja. Una oportunidad enorme para compartir con 190 empresarios internacionales, lo que estos municipios tienen para ofrecer a quienes decidan redescubrir sus rincones.

“Espero que esta experiencia nos permita posicionar los diferentes atractivos turísticos que hay en nuestro municipio, mostrando las distintas experiencias que

COMUNICADO DE PRENSA

comunicaciones@icultur.gov.co



pueden vivir en el territorio. Es la oportunidad para decir que en Mampuján lo bonito es estar vivos”, afirma Keyla Maza, representante de María La Baja e integrante del Museo de Arte y Memoria de Mampuján.

Para la Directora de ICULTUR, Lina Rodríguez, “La edición 43 de Anato se convierte en una oportunidad valiosa para mostrar el potencial de Bolívar como destino turístico cultural y natural. La voluntad y determinación de nuestro Gobernador, Yamil Arana, por descentralizar el turismo en el departamento y ponerlo en el centro de su plan de gobierno, permitirá dar vida y voz a nuevos emprendimientos de la cadena de valor del sector turístico y potenciar los ya existentes”.

“Hemos diseñado un stand innovador que narrará, a través de una experiencia inmersiva, los colores, geografías, talentos y saberes de nuestra tierra. Esperamos que la intensa agenda institucional programada para estos tres días de vitrina, traiga enormes beneficios para la cadena de valor del sector turístico de Bolívar”.