



Comunicado 28

En una semana estrategia virtual de la Gobernación de Bolívar ha distribuido más de 120 Joyas de filigrana alrededor del país

Un total de \$10.157.000 es lo contabilizado por la Gobernación, sumado a las ventas directas realizadas por los orfebres momposinos en los últimos siete días

La filigrana momposina está mas vigente nunca. En siete días de haber iniciado la estrategia virtual 'De Mompox a tu casa', liderada por la Gobernación de Bolívar y el Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR, el impacto ha sido positivo, gracias a las más de 120 prendas que han sido distribuidas alrededor del país.

Esta estrategia que ha puesto en evidencia la solidaridad de muchas personas en el territorio nacional por los orfebres de 'La Tierra de Dios', ha recaudado en ventas contabilizadas por la Gobernación de Bolívar un total de \$10.157.000, que se han logrado gracias a pedidos de ciudadanos en Bogotá, Medellín, Cartagena, Turbaco, departamentos de Boyacá, Santander entre otras ciudades del país. A esto su suma las ventas directas de los orfebres.

De momento se han vendido piezas que van desde los \$ 40.000 hasta \$1.200.000, entre las más solicitadas los juegos de aretes, dijes, brazaletes, pulseras, aretes, topos y candongas, muchas de estas en material de plata y bañados en oro de 18 kilates.

"Estamos complacidos por la acogida que ha tenido esta iniciativa 'De Mompox a tu casa'. Nuestros orfebres momposinos se lo merecen, su trabajo es un arte de calidad reflejado en las hermosas joyas de filigrana. Esperamos seguir contando con el corazón solidario de todos los colombianos " sostuvo el gobernador de Bolívar Vicente Antonio Blel.

'De Mompox a tu casa', también ha sido un éxito por la importante difusión que ha tenido en medios de comunicación locales, regionales y nacionales, esto ha permitido que miles de personas visiten la página de ICULTUR



<https://www.icultur.gov.co/promocion/>, donde han visto los catálogos de las 10 joyerías que participan en esta estrategia.

De igual manera, las piezas de filigrana están de moda, gracias a la réplica en las distintas redes sociales del Ministerio de Cultura y Artesanías de Colombia.