

VIII Festi Maria 2024

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME MEDICIÓN DE IMPACTO



ORGANIZAN



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO CULTURAL FUNDACIÓN BOLÍVAR



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
MARÍA LA RAZA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBIANA INTERNACIONAL



Universidad
de Cartagena
Fundada en 1827

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS



INFORME MEDICIÓN DE IMPACTO



4.000 APROXIMADAMENTE

Asistentes a los conciertos
+250 artistas en tarima

60 ASISTENTES AL CONVERSATORIO

“Los Montes de María, Territorio Ancestral de Paz y Esperanza”



900 ASISTENTES

proyección de “La Suprema”

2 OPERADORAS DE TURISMO DE LA ZONA BENEFICIADAS:

Risas del Sol y el Museo de Mampuján - Asignación
\$20.100.000 de pesos por servicios prestados.



PRESS TRIP

Participaron 6 medios de comunicación y dos
Influencers.



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



UNIVERSIDAD
DE CAUCA

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA)

VIII Festi
María
2024



FERIA CULTURAL FESTIMARÍA

+700 asistentes

12 unidades productivas participantes:

- Delicias del Ñame
- Tradición Palenquera
- El Gusto Maganguelero
- El Encanto de Mompox
- Café Montes de María
- Sabores de Arjona
- Manjares del Carmen de Bolívar
- Museo de Arte y Memoria de Mampuján
- Artesanías de María La Baja
- La Magia de María La Baja (Gastronomía y pasteles)
- Michelandia y Sabores de Bolívar.

Ventas por valor total de \$7.091.500 pesos
(1er día \$3.047.000 - 2do día \$4.044.500)



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



Universidad
del Cauca

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS UNIDADES PRODUCTIVAS

VIII Festi
Maria
2024

PROGRAMACIÓN

7 y 8 • Junio
Homenaje a
PABLA FLORES
Maria la Baja

VIERNES • 7 de Junio •

PRESS TRIP

San José del Playón- Matuya
8:00 am - 3:00 p.m.

FERIA CULTURAL FESTIMARIA

Plaza Principal María La Baja
10:00 a.m. a 6:00 p.m

PRESENTACIÓN GRUPO BULLERENGUE SAN JOSE DE PLAYON: "Juventud en Desarrollo"

Plaza Principal María La Baja
Zona Feria
5:00 p.m.

CONCIERTO FESTIMARIA

Plaza Principal María La Baja
6:00 p.m.

SÁBADO • 8 de Junio •

PRESS TRIP

Museo de Mampuján
11:00 a.m. - 4:00 p.m.

FERIA CULTURAL FESTIMARIA

Plaza Principal María La Baja
10:00 a.m. a 6:00 p.m.

CONVERSATORIO

"Los Montes de María, territorio
ancestral de Paz y Esperanza"
Pabla Flores, Juana Alicia Ruiz, Wilman León
Madera: Gustavo Cabarcas
Auditorio Museo Mampuján
2:00 p.m. - 4:00 p.m.

PRESENTACIÓN GRUPO BULLERENGUE SAN CRISTOBAL SAN JACINTO

Plaza Principal María La Baja - Zona Feria
4:00 p.m.

PRESENTACIÓN GRUPO DE LOS MONTES DE MARIA

Plaza Principal María La Baja - Zona Feria
5:00 p.m.

CONCIERTO FESTIMARIA

Plaza Principal María La Baja
6:00 p.m.

VIII Festi
Maria
2024



ORGANIZAN



PATROCINADOR OFICIAL

SE FOMENTA LA CULTURA, EL TURISMO, LA
PROMOCIÓN Y EL EMPLEO DE LOS RECURSOS CULTURALES Y AMBIENTALES



ORGANIZAN



PATROCINADOR OFICIAL

SE FOMENTA LA CULTURA, EL TURISMO, LA
PROMOCIÓN Y EL EMPLEO DE LOS RECURSOS CULTURALES Y AMBIENTALES



VIII Festi
Maria
2024

Homenaje a
PABLA
FLORES

7 y 8 • Junio
María la Baja

VIII Festi
Maria
2024

ARTISTAS INVITADOS VIERNES • 7 de Junio •

- Gaiteros de San Jacinto
- Isolina Leon y
Soneros de Gamero
- Pabla Flores
- Imperio (Dj Tremendo - Dj Darwin
con Jeivy Dance y Dandy Bway)
- Luister la Voz
- Cayito Dangond
- Criss y Ronny

ARTISTAS INVITADOS SÁBADO • 8 de Junio •

- Orquesta Sinfónica de
Bolívar. Entre fuego y nieve
- Los Hijos del Bullerengue
de María la Baja (Fusión de
varios grupos de María la Baja)
- Los Solteritos de
María la Baja
- Karlis Dows de María la Baja
- Beto Zabaleta
- Chawala
- Banda 8 de Diciembre
de María la Baja



PATROCINADOR OFICIAL
EL GOBIERNO NACIONAL DE VENEZUELA
PROTECTOR DEL SUPLENTE DE MARÍA LA BAJA

AMARILLO
DE LA BAJA

RON
CALIAS



PATROCINADOR OFICIAL
EL GOBIERNO NACIONAL DE VENEZUELA
PROTECTOR DEL SUPLENTE DE MARÍA LA BAJA

AMARILLO
DE LA BAJA

RON
CALIAS

ENCUESTA DE IMPACTO CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICO A LOS ASISTENTES

VIII Festi
Maria
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COLOMBIANO



Universidad
de Cartagena

FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS

Durante los conciertos se realizaron

307 encuestas a los asistentes:

58% femenino - 42% masculino



Edades:

- 24,1% más de 50 años
- 23,1%: entre 41 y 50 años
- 23,8%: entre los 33 y 40 años
- 19,5%: entre 26 y 32 años
- 9,4%: 18 y 25 años

Nivel de escolaridad:

- Primaria: 14,1%
- Bachiller: 34%:
- Técnico o tecnólogo: 20%
- Universitario: 26%
- Postgrado 6%

Ocupaciones:

- Trabajador independiente (30,6%).
- Ama de casa (27,7%)
- Empleado (14,7%)
- Estudiante (9,8%)
- Campesino (7,2%)



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (UNIVERSIDAD PONTIFICIA)



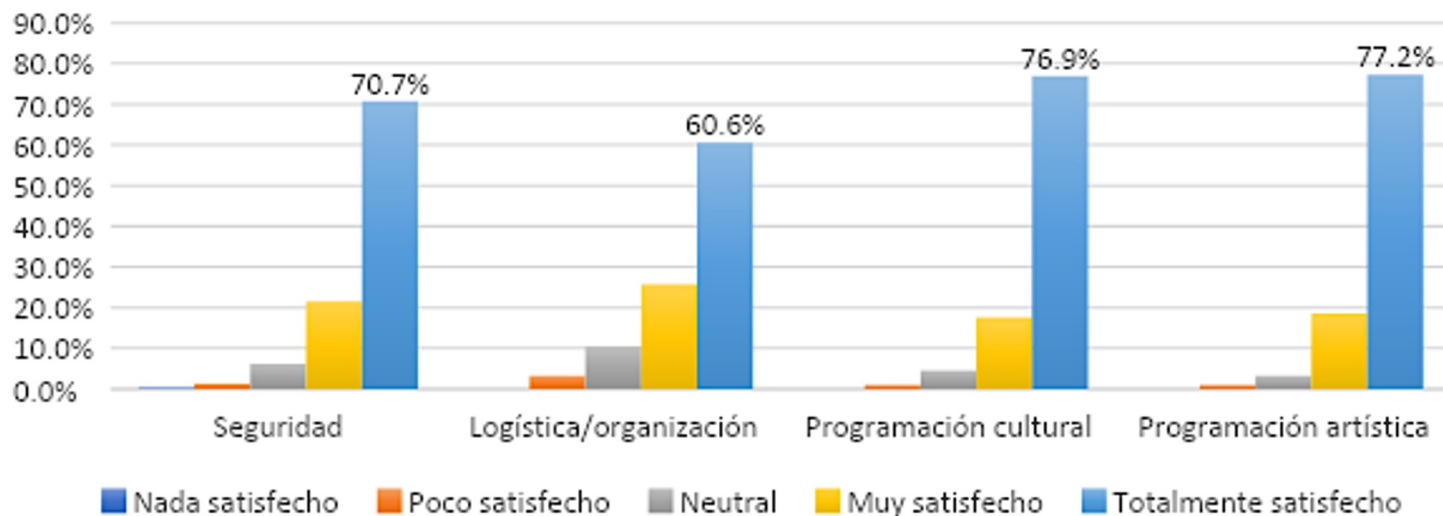
VIII Festi
Maria
2024

Zona de origen:

- 88,3% vive en María La Baja
- 11,7% no reside en el municipio
- Para el 80,6% de los no residentes, el principal motivo de su estancia en María La Baja era asistir al Festival.
- Principales ciudades de los visitantes: Cartagena, Turbaco y Barranquilla.
- El 44,4% asistió a los dos días del festival. El 30% solo al primer día y el 25% solo al segundo día.
- El 98,7% regresarían a otra versión de FestiMaría
- Más del 70% de los asistentes estuvieron satisfechos con seguridad, promoción cultural y programación artística.



Grado de satisfacción



Nada satisfecho Poco satisfecho Neutral Muy satisfecho Totalmente satisfecho

seguridad

logística/organización

programación cultural

programación artística



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOMBO
UNIVERSIDAD DE CALICUT



Facultad de
Ciencias Sociales



Programa de Administración
de Universidades Especializadas

VIII Festi
Maria
2024

ASPECTOS A MEJORAR

QUÉ MEJORARÍA DEL FESTIMARÍA	PARTICIPACIÓN
No mejoraría nada	51.79%
Que se realice en un espacio más amplio	14.98%
Más publicidad	4.23%
Más organización	4.23%
Incluir más artistas locales	3.91%
Logística del evento	3.26%
Más igualdad con los habitantes del pueblo	3.26%
Mayor participación a la economía local	2.93%
Más sillas para asistentes	2.61%
Más seguridad	1.95%
Otros aspectos	6.84%
TOTAL GENERAL	100%

VIII Festi
María
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



MUNICIPIO DE
MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
ALIANZA UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO



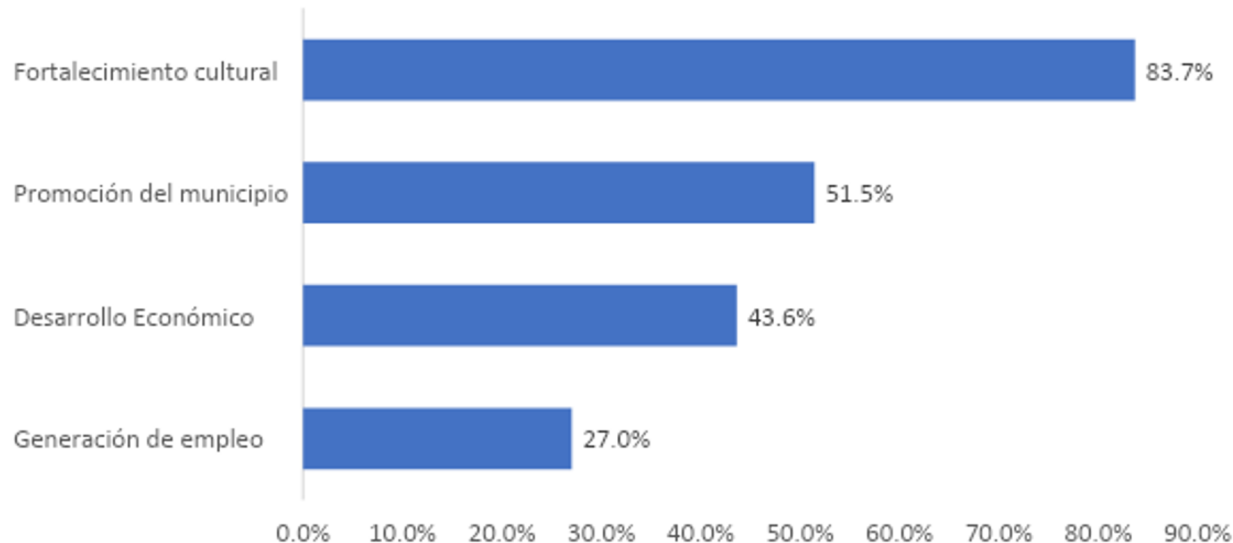
Universidad
de Calicut

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA



Contribución del evento al municipio



Generación de empleo



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



MUNICIPIO DE
MARÍA LA ROSA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



Universidad
de Cúcuta



FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (LICENCIATURA)

Cómo se enteraron los asistentes sobre el festival:

MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ FESTIMARÍA	PARTICIPACIÓN
Redes sociales	61,89%
Amigos	25,08%
Familia	8,79%
Prensa	1,63%
Alcaldía	1,63%
Otros	0,65%
Televisión	0,33%
TOTAL GENERAL	100%



ENCUESTA DE IMPACTO ECONÓMICO A LOS NEGOCIOS

VIII Festi
Maria
2024



GOBERNACIÓN
de BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA



Facultad de
Ciencias Administrativas

Programa de Maestría en
Administración

Programa de Maestría en
Administración

Se encuestaron 27 negocios ubicados dentro y en los alrededores de la Plaza Principal donde se realizaron los dos conciertos.

Tipos de establecimientos encuestados ubicados alrededor de la plaza

- 26% de los negocios cuenta con registro en Cámara de Comercio. Solo uno tiene Registro Nacional de Turismo, siendo un establecimiento de alojamiento.
- 56% de los negocios encuestados manifestaron que sus ventas se incrementaron entre un 21% y 40% (40%), y entre el 81% y 100% (20%)

VIII Festi
Maria
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



MUNICIPIO
MARÍA LA ROSA



Dirección de
Competitividad

UNICOMBO
ALIANZA UNIVERSITARIA Y EMPRESARIAL



Universidad
de Catagayo

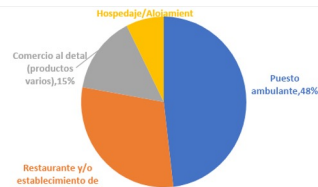
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS UNIDAD TECNOLÓGICA

2024

Tipos de establecimientos encuestados ubicados alrededor de la plaza

- El 26% de los negocios encuestados manifestaron que sus ventas no presentaron variación, mientras que el 19% contestaron que sus ventas se disminuyeron, principalmente entre 21% y 40%.
- El 22% de los negocios encuestados contrató más personal, generando 13 empleos.
- El 81% de los negocios realizó inversiones
- El 85% considera que el festival tiene impactos positivos en la economía local.
- El 78% de los negocios considera que el festival contribuye a la promoción del municipio y al fortalecimiento cultural.
- El 48% expresa que favorece la generación de empleo y el 37% que contribuye al desarrollo económico.



ASPECTOS A MEJORAR

ASPECTOS A MEJORAR	PARTICIPACIÓN
No mejoraría nada	40,7%
Mayor participación comercios locales	33,3%
La logística	7,4%
Más organización	7,4%
Más seguridad	3,7%
precios altos	3,7%
Que dure más días	3,7%
TOTAL GENERAL	100%

VIII Festi
Maria
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



MUNICIPIO
MARÍA LA ROSA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD COLOMBIANA DE LA COSTA



Facultad de
Ciencias Administrativas

Programa de Administración
de Empresas (Licenciatura)

Programa de Administración
de Empresas (Licenciatura)

Programa de Administración
de Empresas (Licenciatura)

COMPORTAMIENTO OCUPACIÓN DE HOTELES

VIII Festi
Maria
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



MUNICIPIO
MARÍA LA BAJA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
ASOCIACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA



Facultad de
Ciencias Administrativas

Programa de Administración
de Empresas (MBA)

Programa de Administración
de Empresas (MBA)

Programa de Administración
de Empresas (MBA)

100% ocupación hotelera

Normalmente el porcentaje de ocupación es del 50%

Los siguientes hoteles fueron los ocupados por algunos artistas, logística y staff del evento:

- Hotel San Jerónimo
- Hotel Gran Fuente
- Hotel Finca el Oasis
- Casa Barrio Chambun
- Casa Barrio Las Delicias.

Con una asignación por

\$10.450.000 por servicios prestados



SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Se beneficiaron en gastos de alimentos y bebidas algunos establecimientos de María La Baja con un valor total de

\$ 9.570.030

por servicios prestados durante el Festival.

Dentro de estos establecimientos destacan:

- La Terraza de Dayra
- Restaurante del Hotel Gran Fuente
- El operador turístico Risas del Sol



NUESTROS ARTISTAS

VIII Festi
Maria
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
ASOCIACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA - UNIVERSITARIOS



Universidad
de Cartagena

FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN
DE AGRICULTURA Y AGROPECUARIO

Los artistas que se presentaron al evento algunos de ellos de talla nacional y regional, recibieron una asignación de \$256.082.487 por los servicios artísticos.

ARTISTAS LOCALES:

- Pabla Flores
- Juventud en Desarrollo de San José de Playón
- Son de Negro y Bullerengue de San Cristóbal
- La Banda de Zambrano
- Los Hijos del Bullerengue de María La Baja
- Los Solteritos de María La Baja.



PRESS TRIP / 7 – 8 JUNIO

VIII Festi
Maria
2024



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
ASOCIACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA - UNIVERSITARIANAS



Universidad
de Cartagena

FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (PAE) Y PLANIFICACIÓN



1er DÍA

Se hizo una visita a los atractivos naturales y culturales de Marialabaja, dentro de los que se encuentran las Ciénagas de Matuya y San José de Playón.

2do DÍA

Se hizo una vista a Mampuján, y un recorrido guiado en el Museo de Mampuján.

Los medios que participaron fueron:

- El Bolivarenses
- AT Noticias
- Celtic
- Colmundo Radio
- Agencia Mundial de Prensa
- UDC Radio



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
ASOCIACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA



Universidad
de Cúcuta

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (POSGRADO)



CONVERSATORIO

“Los Montes de María, Territorio
Ancestral de Paz y Esperanza” (8 JUNIO)

60 asistentes al conversatorio

PROYECCIÓN DE PELÍCULA

“La Suprema”

+ 900 asistentes



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA UNIVERSITARIA



Facultad de
Ciencias Económicas



Programa de Administración
de la Universidad del Cauca

IMPACTO EN REDES DE FESTIMARIA 2024

60 publicaciones de contenidos diversos

Facebook

- Aumento en alcance 321.6%
- Vistas 23.4 Mil
- Seguidores ganados 764

Instagram:

- Aumento en alcance 99.3%
- Vistas en 3.4 Mil
- Seguidores ganados 532



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

ORGANIZAN



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



Facultad de
Ciencias Agrícolas

Programa de
Administración

de Empresas Agropecuarias y Forestales

CONCLUSIONES

El perfil de los asistentes a FestiMaría en su gran mayoría son personas mayores de 40 años y residentes en el municipio de María La Baja; trabajadores independientes y amas de casa, tienen formación de bachilleres, pero se destaca que algunos asistentes tienen formación universitaria.

FestiMaría es un evento que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del territorio y a la promoción del municipio; la participación de los asistentes es en su mayoría de personas residentes del municipio y de sus áreas rurales, por tanto, el gasto realizado por los asistentes no residentes resulta ser de bajo impacto para la economía del municipio en general.

Recomendación:

Se debe promocionar y divulgar no sólo en medios locales, sino regionales y nacionales, con el fin de atraer más espectadores. Fortalecer y vincular a los negocios y emprendimientos locales en el desarrollo del evento para que su irrigación en la economía local tenga un mayor impacto. Siendo este uno de los aspectos de mayor relevancia para los comerciantes encuestados.

VIII Festi Maria 2024

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME MEDICIÓN DE IMPACTO



ORGANIZAN



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO CULTURAL FUNDACIÓN BOLÍVAR



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
MARÍA LA RAZA



Dirección de
Competitividad

UNICOLOMBO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBIANA INTERNACIONAL



Universidad
de Cartagena
Fundada en 1827

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS