	CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR SECTOR CULTURA - BOLÍVAR	PGC-DCGVSC-025
		Versión: 001
		Fecha de aprobación 04/09/2020
		Página 1 de 15

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR SECTOR CULTURA. – BOLÍVAR

INTRODUCCIÓN

El punto de partida para el adecuado diseño e implementación de una intervención institucional consiste en identificar las necesidades, características, preferencias y expectativas de la población objeto a la cual se va a dirigir, lo cual va a permitir la realización de ajustes a la oferta en búsqueda de la efectividad.

En este sentido, de la mano de la Oficina de Planeación, trabajamos en la gestación de la caracterización de usuarios, gestores, creadores y sujetos de derechos que orienten al Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar en el diseño e implementación de estrategias de participación ciudadana, rendición de cuentas, tramites, servicio al ciudadano entre otros, con lo que se espera que mas personas se vinculen a nuestros servicios en cumplimiento de nuestra política de inclusión para el beneficio de la población y mejoramiento de los grupos de valor.


La ciudadanía como primer beneficiario, se constituye en agente de la gestión institucional, pues al conocer sus preferencias y expectativas, como ente rector de la cultura en el departamento de Bolívar, propendemos por la ejecución optima de los recursos, tendientes al desarrollo y fortalecimiento, de acciones encauzadas hacia la garantía de los derechos culturales de los Bolivarenses, a la calidad de los servicios y a la participación de los grupos de valor para el disfrute de las actividades, planes y programas ejecutadas.

GENERALIDADES

El presente documento se redacta en procura de conocer y tener en cuenta las sugerencias y observaciones de las personas y que estas se traduzcan en la garantía de los derechos culturales de los bolivarenses que demandan arte y cultura para lograr ser un Bolívar primero en cultura.

OBJETIVO GENERAL

Identificar las expectativas, características, intereses, preferencias y necesidades del ecosistema cultural del Departamento de Bolívar en aras de mejorar nuestra oferta de servicios, planes, programas y actividades que respondan a satisfacción por la garantía de los derechos culturales y artísticos de los grupos de valor, así como para lograr retroalimentación de los usuarios, gestores y demás interesados en la gestión institucional.

	CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR SECTOR CULTURA - BOLÍVAR	PGC-DCGVSC-025
		Versión: 001
		Fecha de aprobación 04/09/2020
		Página 2 de 15

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.** Identificar las características geográficas, demográficas, sociales, culturales, intrínsecas, económicas y de comportamiento del sector cultural del Departamento de Bolívar
- 2.** Identificar las preferencias por canales de atención y posibilidad de acceso a canales electrónicos
- 3.** Analizar la información recogida como insumo para mejorar la oferta de programas, servicios y actividades que busquen visibilizar y preservar las tradiciones del Departamento de Bolívar.
- 4.** Diseñar acciones de diálogo presencial en el marco del proceso de rendición de cuentas
- 5.** Diseñar acciones de diálogo virtuales en el marco del proceso de rendición de cuentas

ALCANCE


Esta caracterización de personas que conforman el ecosistema cultural del departamento, se logrará a partir de una encuesta como fuente de información, la cual a través de los coordinadores de cultura de los 45 municipios quienes harán acompañamiento y servirán de guías en el diligenciamiento de la misma que se diseñará a través de Microsoft Forms, y arrojará los siguientes datos que constituirán un insumo o herramienta fundamental en la focalización óptima de los servicios para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar-ICULTUR:

MISIÓN ICULTUR

Ser la entidad rectora de la política cultural del departamento de Bolívar y promotora del territorio de Bolívar como destino turístico, a partir de un proceso de articulación, planeación y desarrollo soportado en lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental y económica, contribuyendo así a mejorar la competitividad y sustentabilidad de las prácticas y manifestaciones culturales y turísticas en el Departamento de Bolívar.

Las Artes Escénicas:

- 1.** Teatro
- 2.** Danza
- 3.** Circo
- 4.** Títeres

	CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR SECTOR CULTURA - BOLÍVAR	PGC-DCGVSC-025
		Versión: 001
		Fecha de aprobación 04/09/2020
		Página 3 de 15

Las Artes Plásticas y Visuales:

1. Pintura
2. Escultura
3. Grabado
4. Fotografía
5. El arte digital
6. La arquitectura moderna

Patrimonio Cultural

1. Material
2. Inmaterial

Incluye inmuebles y objetos muebles de interés artístico e histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico y antropológico, científico o técnico, además del patrimonio documental y bibliográfico.

Los Archivos y las Bibliotecas.


1. Archivo cultural histórico
2. Red de Bibliotecas Públicas

En Bolívar existen 70 Bibliotecas Públicas, 18 correspondientes al Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y 52 correspondientes a los 44 Municipios y el Distrito Especial de Santa Cruz de Mompox, existe en cada red una coordinación que garantiza el buen funcionamiento de las bibliotecas para cada jurisdicción.

El funcionamiento de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Bolívar es competencia de la Dirección Técnica de Cultura del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR. Cuenta con un coordinador y un equipo de trabajo quienes desarrollan actividades y ejecutan actividades para el beneficio de las Bibliotecas.

El objetivo de la Coordinación Departamental es velar por el funcionamiento de cada una de las bibliotecas, apoyar en procesos formativos, fomentar la buena gestión, y promover el acompañamiento de las alcaldías municipales para el óptimo desarrollo de servicios en las bibliotecas.

La Coordinación de la Red Departamental de Bibliotecas de Bolívar trabaja conjuntamente con Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional estableciendo las directrices de funcionamiento y los procesos formativos para cada biblioteca del departamento de Bolívar.

	CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR SECTOR CULTURA - BOLÍVAR	PGC-DCGVSC-025
		Versión: 001
		Fecha de aprobación 04/09/2020
		Página 4 de 15

Arte Sonoro

1. Interpretes.
2. Instrumentistas.

CARACTERIZACIÓN SECTOR CULTURAL – BOLÍVAR

El Departamento de Bolívar está conformado Política y Administrativamente por 44 municipios y 2 distritos (su capital es el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias), al igual que 344 corregimientos, 74 caseríos, 4 inspecciones de policía y 46 centros poblados. Para el año 2017 registra 469.030 predios urbanos y 73.755 rurales.

A su vez, hace parte del departamento los territorios insulares de las islas de Tierra Bomba, el archipiélago de Nuestra Señora del Rosario conocido comúnmente como islas del Rosario, la isla de Barú, San Bernardo e isla Fuerte, bajo la jurisdicción del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, este a su vez, se encuentra dividido administrativamente en tres localidades (Histórica y del Caribe Norte, de la Virgen y Turística y la Industrial de la Bahía).

Población total: 2.121.956 habitantes (1.060.726 Mujeres y 1.061.230 Hombres).
Representa el 4,35% de la población nacional. (Proyección 2016). .¹

1- Caracterización de Usuarios y Grupos de Valor Gobernación de Bolívar 2019
https://mail.bolivar.gov.co/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=24320:caracterizacion-de-usuarios&id=728:sujestos-que-pueden-participar&Itemid=1052

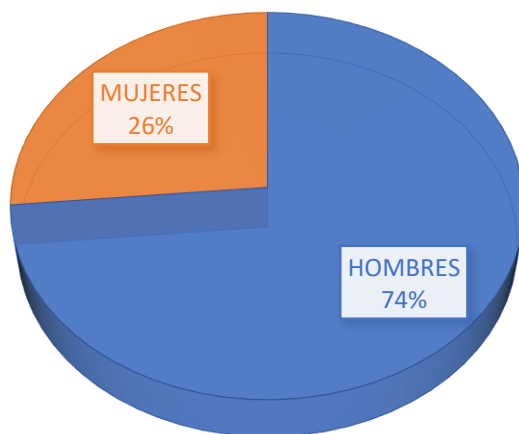
Teniendo en cuenta lo antes mencionado se hace necesario conocer cual es la población que hace su aporte desde la creación y la gestión cultural; por ello se realiza un diagnostico que busca conocer cuales son sus intereses y las necesidades que la población tiene; a través de este diagnostico gestionar y mejorar la prestación de los servicios que pueden adquirir nuestros grupos de valor desde el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR, en el ámbito cultural, los resultados del diagnostico realizado en el mes de marzo -abril del 2020 fueron los siguientes:

HOMBRES: 2.300

MUJERES: 827

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
HOMBRES	2300	73,55292613
MUJERES	827	26,44707387
TOTAL	3127	100%

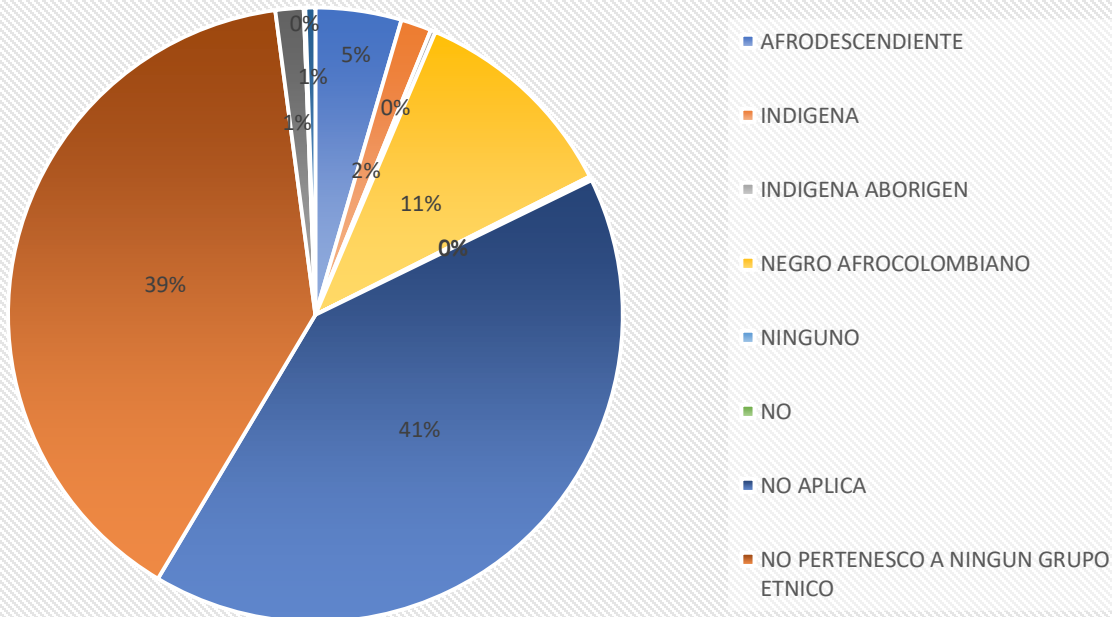
POBLACIÓN



GRUPO ETNICO (HOMBRES)

GRUPO ETNICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
AFRODESCENDIENTE	104	4,52173913
INDIGENA	37	1,608695652
INDIGENA ABORIGEN	6	0,260869565
NEGRO AFROCOLOMBIANO	257	11,17391304
NINGUNO	4	0,173913043
NO	1	0,043478261
NO APLICA	938	40,7826087
NO PERTENESCO A NINGUN GRUPO ETNICO	905	39,34782609
PALENQUERO	34	1,47826087
RAIZAL (SAN ANDRES)	2	0,086956522
NO SABE	12	0,52173913
TOTAL	2300	100%

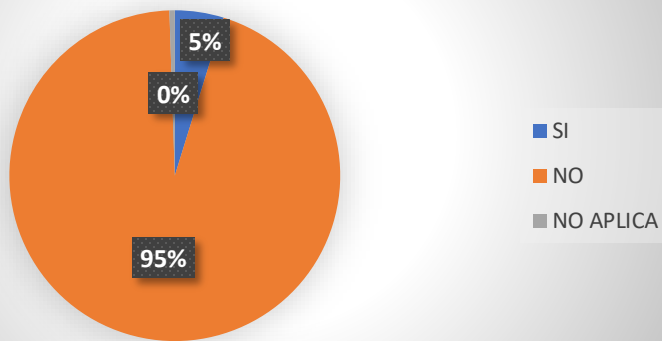
GRUPO ETNICO HOMBRES



CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD (HOMBRES)

CONDICION DE DISCAPACIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	110	4,782608696
NO	2178	94,69565217
NO APLICA	12	0,52173913
TOTAL	2300	100%

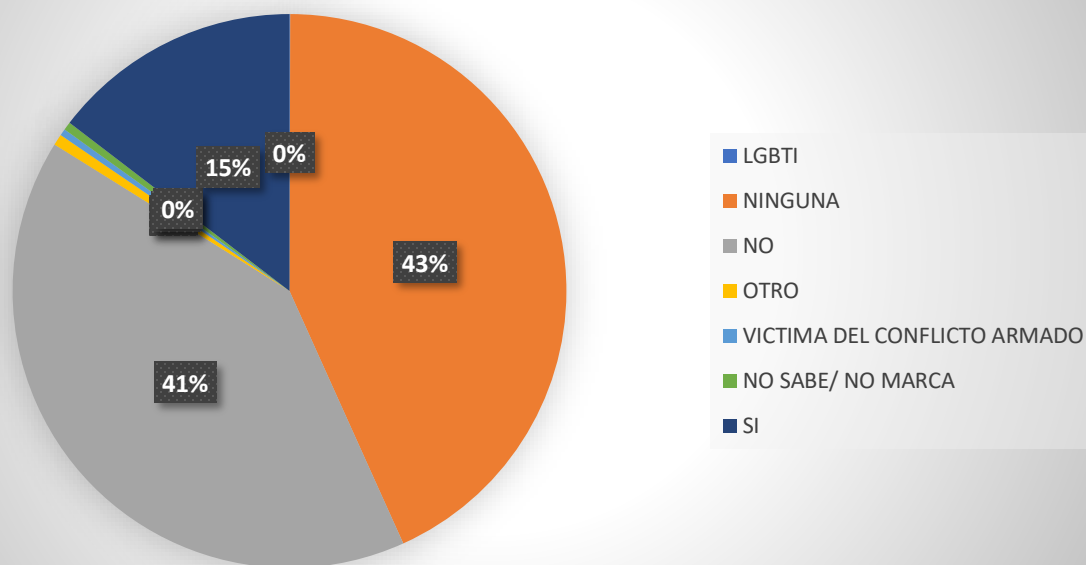
CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD



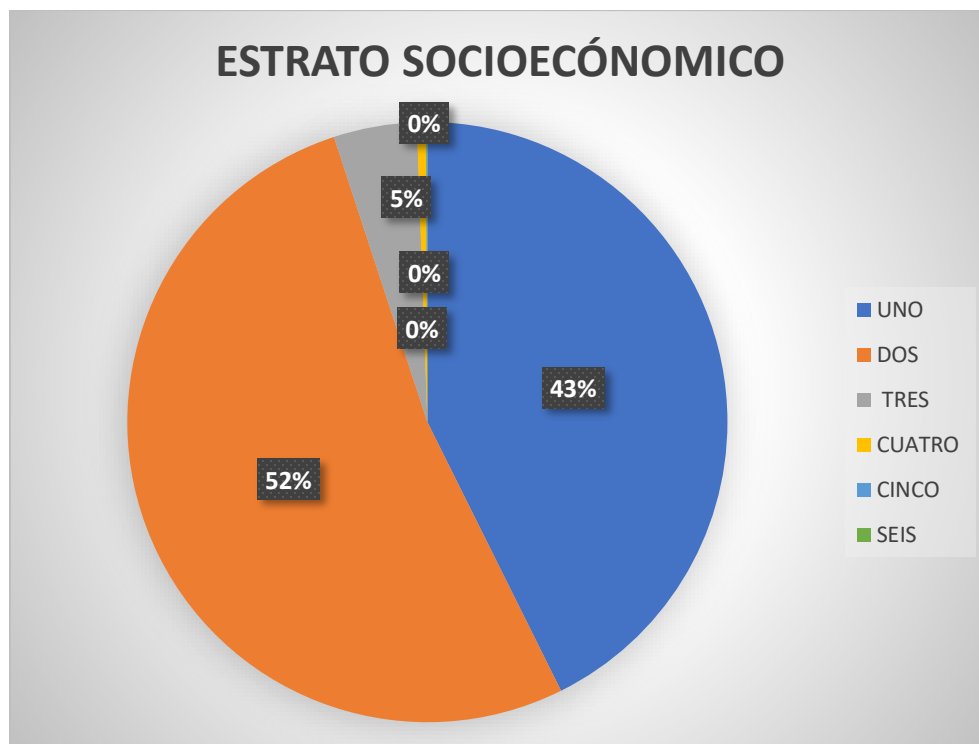
GRUPO POBLACIONAL (HOMBRES)

GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
LGBTI	1	0,043478261
NINGUNA	994	43,2173913
NO	934	40,60869565
OTRO	15	0,652173913
VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO	9	0,391304348
NO SABE/ NO MARCA	11	0,47826087
SI	336	14,60869565
TOTAL	2300	100%

GRUPO POBLACIONAL

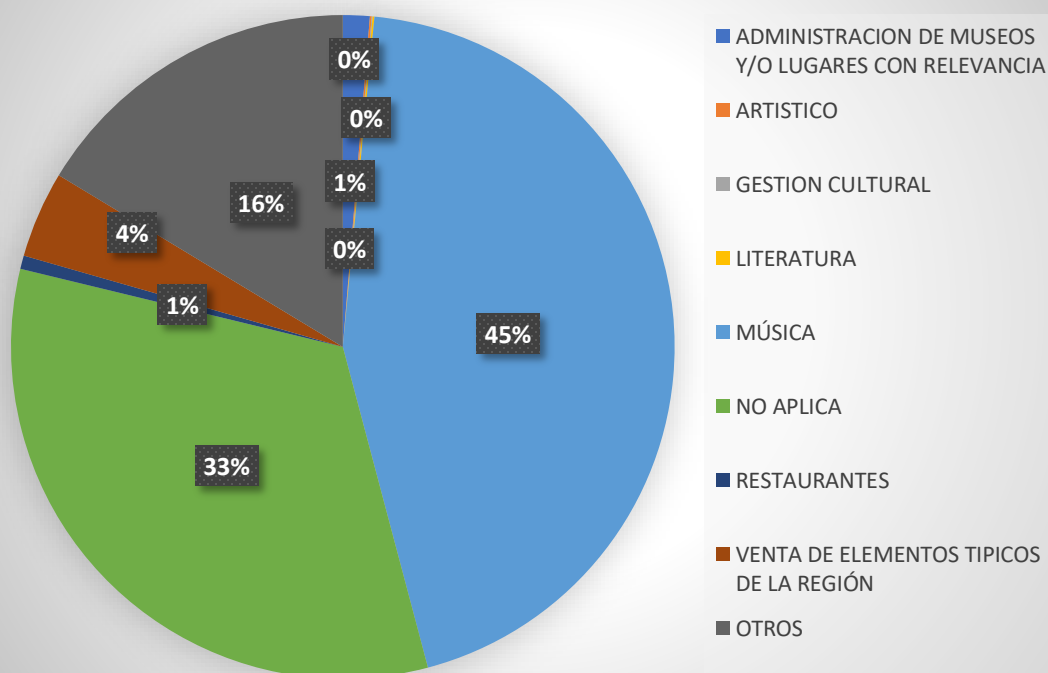


ESTRATO SOCIOECONÓMICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
UNO	981	42,65217391
DOS	1203	52,30434783
TRES	103	4,47826087
CUATRO	11	0,47826087
CINCO	1	0,043478261
SEIS	1	0,043478261
TOTAL	2300	100%



SECTOR AL QUE PERTENECE	CANTIDAD	PORCENTAJE
ADMINISTRACION DE MUSEOS Y/O LUGARES CON RELEVANCIA	30	1,304347826
ARTISTICO	2	0,086956522
GESTION CULTURAL	1	0,043478261
LITERATURA	2	0,086956522
MÚSICA	1020	44,34782609
NO APLICA	757	32,91304348
RESTAURANTES	15	0,652173913
VENTA DE ELEMENTOS TIPICOS DE LA REGIÓN	97	4,217391304
OTROS	376	16,34782609
TOTAL	2300	100%

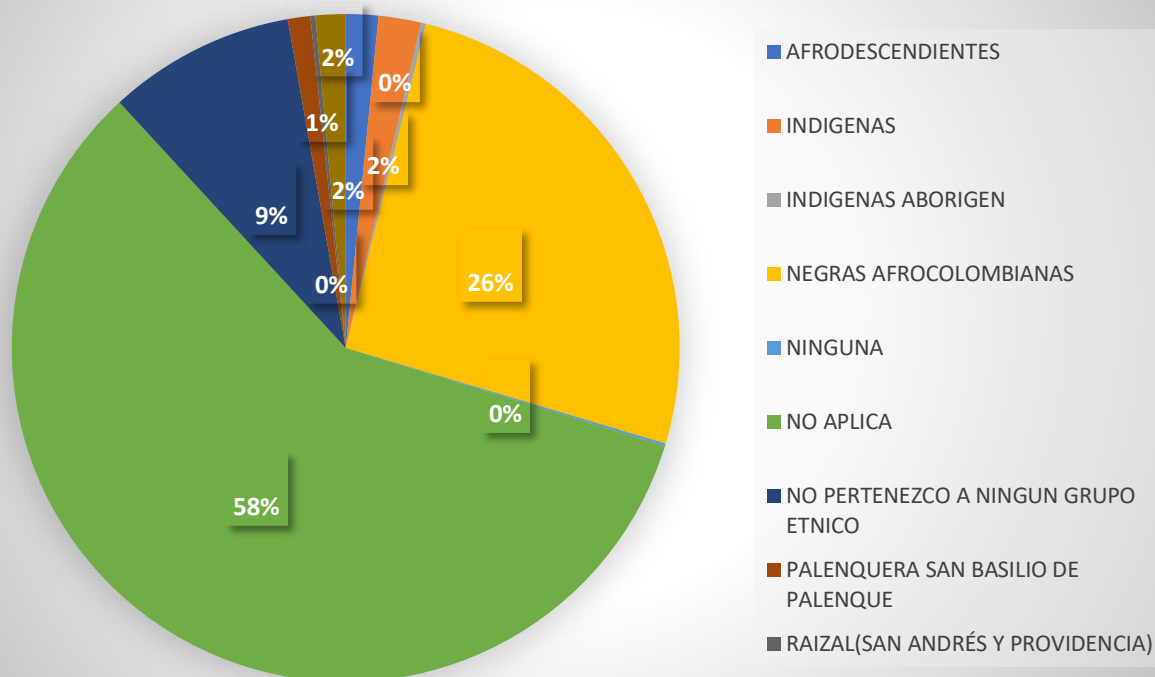
SECTOR AL QUE PERTENECE



MUJERES

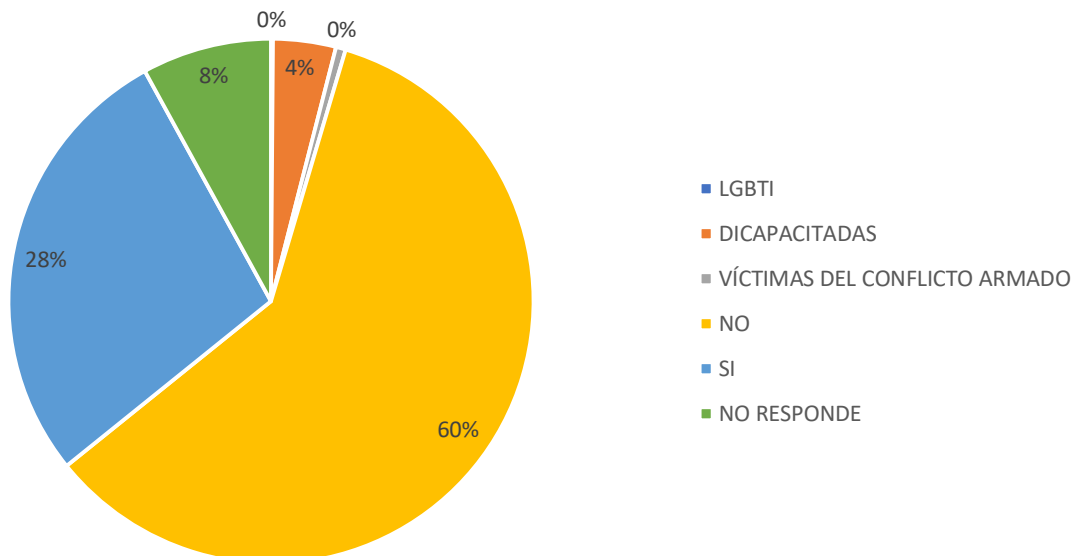
GRUPO ETNICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
AFRODESCENDIENTES	13	1,5719468
INDIGENAS	17	2,05562273
INDIGENAS ABORIGEN	2	0,24183797
NEGRAS AFROCOLOMBIANAS	213	25,7557437
NINGUNA	1	0,12091898
NO APLICA	483	58,4038694
NO PERTENEZCO A NINGUN GRUPO ETNICO	75	9,06892382
PALENQUERA SAN BASILIO DE PALENQUE	9	1,08827086
RAIZAL(SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA)	2	0,24183797
NO RESPONDE	12	1,45102781
TOTAL	827	100%

GRUPO ETNICO MUJERES



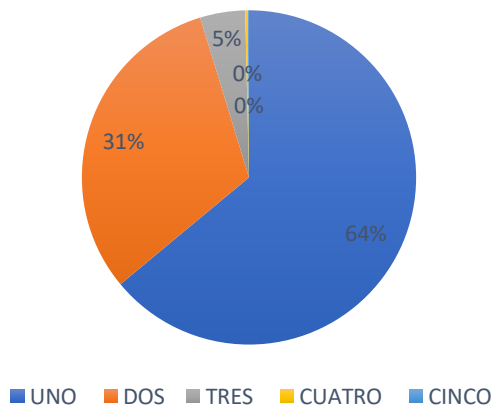
GRUPOS POBLACIONALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
LGBTI	1	0,12091898
DICAPACITADAS	32	3,8694075
VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	5	0,60459492
NO	493	59,6130593
SI	230	27,8113664
NO RESPONDE	66	7,98065296
TOTAL	827	100%

GRUPOS POBLACIONALES MUJERES



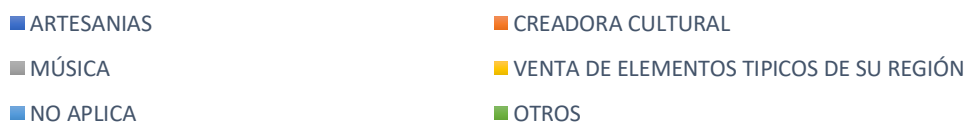
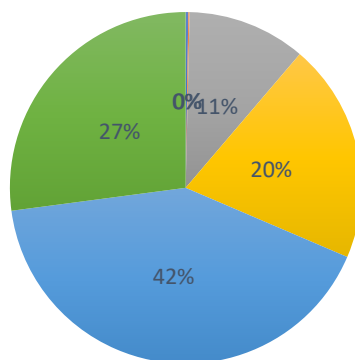
ESTRATOS SOCIOECONOMICOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
UNO	529	63,9661427
DOS	259	31,3180169
TRES	36	4,35308343
CUATRO	2	0,24183797
CINCO	1	0,12091898
TOTAL	827	100%

ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS MUJERES




SECTOR AL QUE PERTENECE	CANTIDAD	PORCENTAJE
ARTESANIAS	2	0,24183797
CREADORA CULTURAL	1	0,12091898
MÚSICA	90	10,8827086
VENTA DE ELEMENTOS TÍPICOS DE SU REGIÓN	167	20,1934704
NO APLICA	343	41,4752116
OTROS	224	27,0858525
TOTAL	827	100%

SECTOR AL QUE PERTENEN MUJERES



Al ser el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar -ICULTUR-, un ente descentralizado de la Gobernación de Bolívar que a través de su misión busca ser la entidad rectora de la política cultural del departamento de Bolívar y promotora del territorio de Bolívar como destino turístico, a partir de un proceso de articulación, planeación y desarrollo soportado en lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental y económica, contribuyendo así a mejorar la competitividad y sustentabilidad de las prácticas y manifestaciones culturales y turísticas en el Departamento de Bolívar, como Instituto trabajamos mancomunadamente con las diferentes secretarías para apoyar y llevar a cabo los diferentes procesos que estas ejecutan en pro de mejorar la calidad de vida de todos los bolivarenses, actuando desde el marco legal y generando propuestas de valor que contribuyan al cumplimiento de la misión de la Gobernación.

	CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR SECTOR CULTURA - BOLÍVAR	PGC-DCGVSC-025
		Versión: 001
		Fecha de aprobación 04/09/2020
		Página 13 de 15


Para articular nuestros servicios nos alineamos a las diferentes ordenanzas que emite la Gobernación para los diferentes grupos poblacionales y de interés que esta tiene, trabajamos de la mano con la Secretaria del Interior y Convivencia Ciudadana, y su grupo poblacional en condición de discapacidad, Ordenanza 49 de 2013 Política Pública de Discapacidad (PPD) vigencia 2013 – 2023, atendiendo a cada uno de sus requerimientos e incluyéndolos en cada uno de los planes a ejecutar que se tienen desde la Dirección Técnica de Cultura con el fin de beneficiar a la comunidad en general y se crean espacios de conversación donde convergen en un mismo fin, asimismo se busca beneficiar a la población víctima del conflicto armado, creemos que por medio de la cultura el proceso de construcción de memoria y reconciliación garantiza caminos de dignidad y reconciliación para una paz larga y verdadera.

Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

El acceso a una información veraz, comprensible, útil y oportuna, es la base de una adecuada rendición de cuentas y un incentivo para la participación ciudadana en la gestión, por lo que el primer paso consiste en que las entidades conozcan las características de su población objetivo. Lo anterior permite conocer sus intereses y necesidades de información, de manera que se puedan diseñar estrategias de comunicación y diálogo dirigidas a poblaciones específicas, así como identificar los mecanismos más adecuados para asegurar su participación en la gestión pública.

Para cumplir con lo anterior, es necesario reconocer a los ciudadanos, usuarios y grupos de interés como interlocutores, con derechos y necesidades que deben ser respetados y atendidos desde particularidades políticas, culturales, regionales y económicas.

Para el proceso de rendición de cuentas y generación de espacios de participación,¹ la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés es una acción mediante la cual se definen las características que diferencian un actor de otro. Así mismo, es el reconocimiento a la diversidad y la aplicación del enfoque diferencial de derechos humanos. En este sentido, los ejercicios de caracterización deben realizarse como un paso previo a la implementación de cualquier acción enfocada en la implementación de la Política de Participación Ciudadana y la Política de Rendición de Cuentas (Conpes 3654), en cualquiera de sus componentes (información, diálogo e incentivos).


	CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR SECTOR CULTURA - BOLÍVAR	PGC-DCGVSC-025
		Versión: 001
		Fecha de aprobación 04/09/2020
		Página 14 de 15

Con la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés las entidades podrán identificar la información sobre las organizaciones sociales, académicas, gremiales, institucionales, no gubernamentales y otros grupos de interés de manera que pueden ser consultados, capacitados, informados y convocados a participar en el proceso de rendición de cuentas y en los mecanismos de participación ciudadana que se diseñen. Así mismo, la caracterización permite fortalecer las estrategias de comunicación de la entidad, estableciendo los canales y medios de comunicación idóneos para la interlocución de acuerdo con las particularidades socioculturales, tecnológicas y geográficas de los grupos identificados; e identificar los temas sobre los cuales se debe hacer un mayor énfasis en el ejercicio permanente de rendición de cuentas.

Finalmente, los ejercicios de caracterización son un insumo importante para identificar el tipo de lenguaje a utilizar en la interacción de la entidad con los ciudadanos, usuarios o grupos de interés, el cual debe adaptarse teniendo en cuenta el contexto, nivel de escolaridad y condiciones particulares de los interlocutores, para asegurar la máxima comprensión de los contenidos.

Las organizaciones y grupos de interés que deben caracterizarse para los procesos de participación ciudadana y rendición de cuentas pueden ser los siguientes:

- ✓ Organizaciones sociales representativas de la comunidad que se han conformado frente a los servicios institucionales. Pueden ser: asociaciones de usuarios en salud, de desplazados, personas con discapacidad, juntas de acción comunal, comités de servicios públicos, vocales de control social, entre otros.
- ✓ Organizaciones no gubernamentales tales como Cámaras de Comercio, Transparencia por Colombia, asociaciones de Municipios o Departamentos, Fundaciones sin ánimo de lucro, organismos internacionales, entre otros.
- ✓ Personas interesadas en los temas institucionales.
- ✓ Beneficiarios de los servicios de las entidades de la administración pública.
- ✓ Organismos de control, especialmente, Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la República y Contralorías Territoriales, Personerías.
- ✓ Representantes de los gremios y la academia: asociaciones de profesionales, universidades, docentes, representantes estudiantiles, gremios ganaderos, agrícolas, del comercio, el transporte, la industria o la construcción, entre otros.
- ✓ Medios de comunicación, prensa, radio, televisión nacional y regional.
- ✓ Corporaciones político administrativas de elección popular como asambleas y concejos (responsabilidad política).

	CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR SECTOR CULTURA - BOLÍVAR	PGC-DCGVSC-025
		Versión: 001
		Fecha de aprobación 04/09/2020
		Página 15 de 15

- ✓ Entidades estatales del nivel nacional o internacional encargadas de la formulación, implementación o supervisión de políticas sectoriales o programas de gobierno. ²

2- Guía de Caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de Interés.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Programa%20Nacional%20del%20Servicio%20al%20Ciudadano/Guia%20de%20Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Ciudadanos.pdf>

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Angie Gómez Poveda Directora Técnica de Cultura 21/08/2020	Iván Sanes Pérez Director General 31/08/2020	Comité Institucional de Gestión y Desempeño –CIGD- 04/09/2020